



## Εκπαίδευση Ανθρώπινου Δυναμικού με σύγχρονες μεθόδους εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (e-Learning)

Η μεγάλη εξέλιξη της τεχνολογίας, οι γρήγορες αλλαγές σε έναν οργανισμό και η ανάγκη της συνεχούς εκπαίδευσης των ανθρώπων, έχουν φέρει πλέον την απαραίτητη ωρίμανση στη νοοτροπία των στελεχών σε τμήματα Learning & Development των εταιρειών έτσι ώστε να τοιμήσουν να βγουν από την παραδοσιακή αίθουσα διδασκαλίας και να μπουν στην ψηφιακή.

του Γιάννη Αράπογλου, Γενικός Διευθυντής WIDE Services, Moodle Mentor/Assessor – e-Learning Business Consultant

«Μπορώ, άραγε, να εκπαιδεύσω άρτια, άμεσα και αποτελεσματικά το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας μου, με σύγχρονες μεθόδους, χωρίς να χρειαστεί να σπαταλήσω αλόγιστα κεφάλαια;». Φυσικά και μπορεί να γίνει, εξίσου καλά και με πολλά παραπάνω στατιστικά (learning analytics) που αποτυπώνουν την εκπαιδευτική πορεία και εξέλιξη ενός εργαζομένου στο χρόνο.

Οι αναφορές στις σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις δεν είναι μια νέα μόδα, αλλά μια νέα πραγματικότητα. Οι market research analysts της Docebo προβλέπουν σταθερή αύξηση της χρήσης e-learning σε corporate περιβάλλον, με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης περίπου στο 11,41% μέχρι το 2020 σε παγκόσμιο επίπεδο και σε επίπεδο επενδύσεων θα ξεπεράσουν τα 31 δισεκατομμύρια δολάρια. Σύμφωνα με το Pew Research Center:

- Το 73% των ενήλικων θεωρούν εαυτούς lifelong learners
- Το 63% των ατόμων που εργάζονται (ή 36% του συνόλου των ενήλικων) είναι επαγγελματίες μαθητές, δηλαδή έχουν λάβει ένα μάθημα ή έχουν πάρει επιπλέον εκπαίδευση στους τελευταίους 12 μήνες για να βελτιώσουν τις δεξιότητες της εργασίας τους ή την εμπειρογνωμοσύνη τους που συνδέεται με την εξέλιξη της επαγγελματικής τους σταδιοδρομίας.

Η εποχή, λοιπόν, ζητά δραστικές αλλαγές, προσαρμοσμένες στις νέες απαιτήσεις αφού οι ανάγκες των εκπαιδευόμενων έχουν αλλάξει. Αλλαγές που δεν είναι πάντα ανέξοδες και αυτό συνήθως αποτελεί τροχοπέδη ακόμα και για εκείνους που δεν διστάζουν να ρισκάρουν.

Την θετική απάντηση στο παραπάνω ερώτημα την δίνει το e-learning. Μέσα από ένα ολοκληρωμένο περιβάλλον μπορεί να προσφερθεί άμεσα εκπαίδευση σε έναν εργαζόμενο, χωρίς καθυστερήσεις και σε πολλά θεματικά αντικείμενα ταυτόχρονα. Οι e-learning εκπαιδεύσεις καλύπτουν συνήθως θέματα όπως το Induction training, ειδικά για τους νέους υπαλλήλους, προοιωντική εκπαίδευση, τις διαδικασίες της εταιρείας, σεμινάρια πωλήσεων ή άλλα soft skills, καθώς και ποιοτικότερες μεθόδους recruitment.

Ανεξάρτητα από τον κλάδο δραστηριοποίησης του οργανισμού, η δια βίου εκπαίδευση είναι επιτακτική ανάγκη για την εξέλιξη των εταιρειών. Η εκπαίδευση του προσωπικού και η διαρκής προσπάθεια βελτίωσης και αναβάθμισης της αξίας του ήταν πάντα ένα βασικό ζήτημα. Οι παραδοσιακές μέθοδοι εκπαίδευσης, ωστόσο, είτε με την ενοίκηση ή αγορά εξοπλισμού ή αιθουσών διδασκαλίας, είτε η οργάνωση εκπαιδευτικών σεμιναρίων και συνεδρίων, αποτελούσε πάντα ένα τεράστιο κόστος για τις επιχειρήσεις, πολλές φορές δυσβάσταχτο και με αρκετή κατανάλωση χρόνου.

Επιπροσθέτως, το ήδη από καιρό τεχνολογικά ώριμο δυναμικό των εκπαιδευόμενων, αποκτά μεγαλύτερη αξία, ευελιξία και κατά επέκταση παραγωγικότητα τόσο σε προσωπικό όσο, κυρίως, σε εταιρικό επίπεδο.

Η βασικότερη εξέλιξη είναι ότι η εκπαίδευση πλέον παρέχεται οπουδήποτε και οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας, μέσω οποιασδήποτε συσκευής (PC, smartphone, tablet),

ακόμα και όταν ο εκπαιδευόμενος δεν έχει άμεση σύνδεση με το Internet. Η εφαρμογή του e-learning γίνεται με τρόπο Online ή Offline και είναι ειδικά ανεπτυγμένη ακόμα και για κλάδους, όπου υπάρχει δυσκολία για άμεση πρόσβαση στο Διαδίκτυο.

Οι ίδιες οι πλατφόρμες εξ αποστάσεως μάθησης και οι εταιρείες που δημιουργούν το λογισμικό, όπως είναι στην Ελλάδα η WIDE Services, παρέχουν το σύστημα και τα εργαλεία που θα βοηθήσουν την επιχείρηση να ανταποκριθεί στις απαιτήσεις, χωρίς να στερούν ουσία από την εκπαιδευτική διαδικασία, μεταφέροντας την εκπαιδευτική εμπειρία της αίθουσας, ηλεκτρονικά. Αυτό δίνει τον απαραίτητο χρόνο στον εκάστοτε εκπαιδευτή, όχι φυσικά να αντικατασταθεί, αλλά να παράγει γνώση και σε άλλα αντικείμενα, να παρακολουθεί την εκπαιδευτική πορεία και εξέλιξη των εργαζομένων και όχι να παρουσιάζει ξανά και ξανά το ίδιο αντικείμενο σε κάθε γωνιά της χώρας από αίθουσα σε αίθουσα.

Γιατί μια επιχείρηση ή ένας οργανισμός να επενδύσει στην Online εκπαίδευση; Τα οφέλη είναι πολλά και αξίζουν της προσοχής όλων.

1. **Μείωση Κόστους:** Η επιχείρηση μειώνει κατακόρυφα ή ακόμα και εκμηδενίζει τα έξοδα ταξιδιού, διατροφής, διαμονής, ενοικίασης ή αγοράς εξοπλισμού, ενοικίασης αιθουσών ή αμοιβής εκπαιδευτών προκειμένου να οργανώσει σεμινάρια για να εκπαιδεύσει/καταρτίσει το προσωπικό της.
2. **Mobile Learning (Online-Offline) και ευελιξία στο χρόνο:** Η εκπαίδευση του

προσωπικού πλέον γίνεται άμεσα και από παντού, από το γραφείο ή την άνεση του σπιτιού του, στο λεωφορείο ή στο αεροπλάνο, οποιαδήποτε στιγμή της ημέρας, όσες φορές το επιθυμεί ο εκπαιδευόμενος και από οποιαδήποτε συσκευή τον εξυπηρετεί είτε είναι συνδεδεμένη με το internet ή ακόμα και offline!

**3. Άμεση προσαρμογή στις ανάγκες:** Το e-learning ενισχύει την επαναλαμβανόμενη εκπαίδευση στο ίδιο αντικείμενο για παλιούς και νέους εργαζόμενους, χωρίς επιπλέον επενδύσεις. Ένα online μάθημα μπορεί να το παρακολουθήσει όλο το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας ακόμα και σε μία μέρα!

**4. Βελτίωση της αξίας του Ανθρώπινου Δυναμικού:** Τα πρόσωπα-εργαζόμενοι είναι το πολυτιμότερο περιουσιακό στοιχείο κάθε εταιρείας. Κάθε εταιρεία έχει τη δυνατότητα να έχει μόνιμα διαθέσιμο το εκπαιδευτικό υλικό της, να καταγράφει το βαθμό αποτελεσματικότητας, να αξιολογεί με online quiz τους εκπαιδευόμενους, ακόμα και να δίνει πιστοποιητικά επιτυχίας.

Στις περιπτώσεις που η ανθρώπινη επαφή είναι απαραίτητη, υπάρχει η δυνατότητα για **blended learning**. Η σύμμιξη, δηλαδή, της παραδοσιακής face-to-face διδασκαλίας με την εξ αποστάσεως μάθηση. Είναι ξεκάθαρο πως στην πλειονότητα των αντικειμένων διδασκαλίας, η φυσική επαφή είναι πάντα χρήσιμη (όπως soft skills/team building), όμως, αυτός ο χρόνος μπορεί να περιοριστεί στον άκρως απαραίτητο, ώστε να είναι απολύτως χρήσιμος και για τον εκπαιδευτή και για τον εκπαιδευόμενο.

Φανταστείτε, για παράδειγμα, οι εκπαιδευόμενοι πωλητές μιας εταιρείας, να μελετούν μόνοι τους για κάποιο χρονικό διάστημα τα προγράμματα ή τις υπηρεσίες της και, όταν νιώσουν έτοιμοι, να σταθούν δίπλα σε ένα έμπειρο στέλεχος, που θα τους διδάξει τεχνικές πώλησης. Παράλληλα, σύγχρονα συστήματα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (web conference), τα οποία διασυνδέονται αρμονικά με τις πλατφόρμες ασύγχρονης εκπαίδευσης (LMS), δίνουν την δυνατότητα για διεξαγωγή live webinars μέσα στον οργανισμό. Οι live συνεδρίες μπορούν να απευθύνονται σε μικρές ή μεγάλες ομάδες εκπαιδευόμενων, μπορούν να αποθηκεύονται για επαναπροβολή και εξυπηρετούν στην άμεση

εκπαίδευση και επικοινωνία των ανθρώπων, χωρίς χρονοβόρες και κοστοβόρες διαζώσεις συναντήσεις.

Ανάλογα πόσο δυναμική ομάδα έχει η κάθε εταιρεία στο τμήμα εκπαίδευσης, εκμεταλλεύεται εκτός από το παραδοσιακό e-learning και τα νέα trends. Ενδεικτικά, αναφέρονται:

**1. Gamification:** η χρήση τεχνικών παιχνιδιού στην εκπαιδευτική διαδικασία για επίτευξη περισσότερου Motivation και engagement των χρηστών.

**2. Mobile Learning:** σχεδιασμός και εκτέλεση εκπαιδύσεων καθαρά μέσα από mobile εφαρμογές.

**3. Interactive content:** ενεργός συμμετοχή των εκπαιδευόμενων στη μελέτη του εκπαιδευτικού περιεχομένου που έχει σχεδιαστεί με ελκυστικό τρόπο (όπως SCORM) στα οποία αλληλεπιδρά συνεχώς και όχι την απλή ανάγνωση στατικών κειμένων pdf.

**4. Microlearning and Learning Paths:** η χάραξη εκπαιδευτικών «μονοπατιών» προσαρμοσμένες στην εκπαιδευτική πορεία του εκπαιδευόμενου.

**5. Learner Analytics - Business Intelligence reports - Data Analytics:** η παροχή εξειδικευμένων στατιστικών και αναλύσεων, που δείχνουν την πρόοδο του εκπαιδευόμενου.

Πρόκειται για εργαλεία που, όχι μόνο θα ενισχύσουν τον επιδιωκόμενο στόχο, αλλά θα ανοίξουν νέους δρόμους στη συνολική λειτουργία της επιχείρησης. Το ερώτημα λοιπόν είναι, πώς κάνετε εσείς τώρα τις εκπαιδύσεις σας και πώς ταιριάζει το e-learning στον οργανισμό σας. Ή μήπως εσείς θα μείνετε πίσω; Βεβαίως, όλα αυτά δεν μπορούν να γίνουν αυτόματα. Χρειάζεται πάντα ένα πολύ καλό και ευέλικτο **LMS** (Learning Management System), όπως το **Moodle**, η κορυφαία αυτή τη στιγμή πλατφόρμα εξ αποστάσεως εκπαίδευσης στον κόσμο, στην οποία θα γίνουν και οι απαιτούμενες προσαρμογές για να φέρουν το ιδανικό περιβάλλον για το τέλειο αποτέλεσμα. Αυτό γίνεται με τη διασύνδεση με τα συστήματα της εταιρείας (όπως HRIS), την **οργάνωση των ιεραρχιών** (για να βλέπουν οι supervisors την πορεία της ομάδας τους) και των **classroom trainings** (για να έχουμε συνοδικά στατιστικά της εκπαίδευσης), καθώς και την υλοποίηση των απαραίτητων **αυτοματισμών διαδικασιών** που κάνουν την πλατ-

φόρμα του Moodle πιο «έξυπνη», με κανόνες ώστε το e-learning περιβάλλον να ικανοποιεί πλήρως τους εκπαιδευόμενους και να κερδίζει χρόνο για τους εκπαιδευτικούς και τους διαχειριστές.

Η εταιρεία WIDE Services είναι εξειδικευμένη εταιρεία παροχής υπηρεσιών αποκλειστικά στο πεδίο της Ηλεκτρονικής Μάθησης (e-learning). Η WIDE Services είναι ο **αποκλειστικός πιστοποιημένος** συνεργάτης της Moodle Pty Ltd στην Ελλάδα, Moodle Partner (Moodle Certified Services Provider), της κορυφαίας πλατφόρμας ηλεκτρονικής Μάθησης Παγκοσμίως και επίσης, έχει πιστοποιηθεί για τις υπηρεσίες που προσφέρει και τον τρόπο λειτουργίας της με **ISO 9001:2008** και **ISO 27001:2013**.

Η WIDE Services προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις e-learning για εταιρείες σχεδιάζοντας το κατάλληλο e-learning experience που ταιριάζει στον οργανισμό, προσφέροντας και παραμετροποιώντας γι' αυτούς πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης LMS (φιλοξενία, υποστήριξη, εκπαίδευση, custom branding themes, mobile app κ.ά.), ανάπτυξη εκπαιδευτικού υλικού και ηλεκτρονικών μαθημάτων σε SCORM, Gamification & Mobile learning, παροχή εργαλείων σύγχρονης εκπαίδευσης (web conference), διασυνδέσεις με συστήματα (όπως HRIS, SIS, CRM, eshop κλπ) κ.ά.

Η εταιρεία έχει υποστηρίξει μερικές από τις μεγαλύτερες Ελληνικές εταιρείες και οργανισμούς στην αξιοποίηση της ηλεκτρονικής μάθησης για τους εργαζομένους/μαθητές τους, όπου, μεταξύ άλλων, είναι οι ΚΩΤΣΟ-ΒΟΛΟΣ Dixons Retails S.A., Kleemann S.A, Vodafone S.A., Intralot S.A. κ.ά.



Πληροφορίες:  
WIDE Services  
Λ. Επ. Βεvizέλλου 46-48 & Κανακίδη 1,  
Καλλιθέα, 17676  
Τ: 210 4223330,  
E: info@wideservices.gr  
S: www.wideservices.gr